

الاتحاد الأوروبي: تحالف اقتصادي قوي

القوة الإنتاجية: تحتوي القطاعات الإقتصادية الثلاث: من حيث المظاهر والتحولات والصعوبات

III: الفلاحة	II: الصناعة	I: الخدمات
<ul style="list-style-type: none"> - مظاهر القوة الإنتاجية في الفلاحة: <ul style="list-style-type: none"> * تنوع الانتاج: إذ ينتج الاتحاد جل المحاصيل الزراعية كالإنتاج النباتي (القمح - الشعير - الأرز والخضروات) والزراعات الصناعية (الذرة - الصوغا - القطن - اللفت السكري) والانتاج الحيواني (اللحوم الحمراء - البيض - الحليب ومشتقاته - الصيد البحري) إضافة إلى الغراسات (الزيتون - القوارص - الكروم) <p>← هذا التنوع تزامن مع وفرة في الانتاج إذ يوفر إنتاجا ضخما</p> <ul style="list-style-type: none"> * ضخامة الانتاج: حيث يوفر الاتحاد حدود 156 مليون هل من الخمور و 152 مليون طن من الحليب و 144 مليون طن من القمح و 109 مليون طن من اللفت السكري سنة 2013. <p>هذه الضخامة أهلت الاتحاد لاحتياط النصيب الأكبر من الانتاج الفلاحي العالمي</p>	<ul style="list-style-type: none"> - مظاهر القوة الإنتاجية في القطاع الصناعي: <ul style="list-style-type: none"> * تنوع الانتاج: يوفر الاتحاد الأوروبي الأجيال الصناعية الثلاث: <ul style="list-style-type: none"> - الجيل I (الفولاذ والسفن والنسيج والصناعات الغذائية) - الجيل II (الألمنيوم والسيارات والبتروكيمياء التي تتفرع بدورها إلى المطاط الأصطناعي والنسيج الأصطناعي وتكثير النفط ومواد التجميل والأدوية) - الجيل III (الجوفضاء والالكترونيك والطاقة النووية والأسلحة) <p>* وفرة الانتاج: ينتاج الاتحاد 168 مليون طن من الفولاذ سنة 2015 وقرابة 23 مليون وحدة من السيارات و 608 مليون طن من النفط المكرر</p> <p>← هذه الضخامة أهلت الاتحاد لاحتياط النصيب الأكبر من الانتاج الصناعي العالمي.</p> <ul style="list-style-type: none"> * المساهمة العالمية: إذ يحتكر الاتحاد النصيب 	<ul style="list-style-type: none"> - مظاهر القوة الخدمية: <ul style="list-style-type: none"> * أهمية الخدمات في التشغيل: إذ يشغل القطاع الخدمي حوالي 66 % من مجموع النشطين سنة 2013 وأمتلاكه قدرة عالية على خلق مواطن الشغل حيث وفر 30 مليون موطن شغل منذ 1980 * أهمية الخدمات في الاقتصاد: إذ يسهم القطاع الخدمي بـ 75 % من الناتج الداخلي الخام وهي نسبة في تزايد وخصوصا من خلال خدمات الأعمال والإتصال والإعلام. <p>* تحقيقه لحصيلة تجارية خدمية إيجابية إذ تبلغ حدود 255 مليار دولار سنة 2014.</p> <p>* تحقيقه لنسبة تغطية عالية وهي قدرة الصادرات على تغطية الواردات وبقع احتسابها (ال الصادرات : الواردات) $\times 100$ والتي فاقت سنة 2011 حدود 135 %.</p> <p>احتياط الاتحاد للنصيب الأكبر من مبادرات</p>

- ***المساهمة العالمية:** إذ يستثني بـ 5/2 من الإنتاج العالمي للشعير واللفت السكري وـ 1/3 من الكروم وـ 4/1 من الحليب وـ 5/1 من القمح هذه المساهمة العالمية المتميزة مكنت الاتحاد من احتلال مكانة عالمية مرموقة.
- ***المكانة العالمية:** يحتل الاتحاد المرتبة الأولى في جل المنتجات الفلاحية كالقمح والشعير واللفت السكري والكرום واللبن والمرتبة الثانية في البطاطا والرابعة في الذرة.
- ***هذه المكانة العالمية المتميزة** جعلت من الاتحاد أن يكون قطباً تصديريًّا عالمياً.
- ***الطاقة التصديرية العالمية:** يعده الاتحاد أهم قطب تصديرٍ في المجال الفلاحي إذ يستثني بـ 1/6 من صادرات القمح وـ 1/10 من الشعير وـ 1/10 من البطاطا واللبن والخمور.
- ***قدرة عالية على تحقيق الأمن الغذائي:** تجاوزت هذه القدرة حدود 135% في زيت الزيتون وـ 120 في القمح وـ 108 في لحوم الخنازير.
- تحولات المجال الفلاحي:**

 - ***يتميز المجال الفلاحي بالاتحاد بتخصصه إذ نجد :**
 - ***مناطق الزراعات الكبرى** (الحوض الباريسي وحوض لندن وسهل الباو وسهول أوروبا الشرقية) وتتميز بأسعار الضياعات وارتفاع درجة المkenنة.
 - ***مناطق تربية الماشية:** إذ نجد تربية جاهدة ذات

الأكبر من الإنتاج الصناعي العالمي حيث يستثني بـ 25% من إنتاج السيارات سنة 2015 وـ 28% من إنتاج الهواتف الجوال. سنة 2012 وـ 17% من إنتاج المطاط الصناعي.

→ هذه المساهمة العالمية مكنت الاتحاد من احتلال المرتبة الأولى عالمياً.

***المكانة العالمية:** احتلاله المرتبة الأولى في صناعات الجيل I أو II والمرتبة الثانية في الجيل III.

→ هذه المكانة العالمية المرموقة جعلت من الاتحاد قطباً تصديريًّا.

***طاقة تصديرية عالية:** تمثل الصناعة أكثر من 3/4 من قيمة الجملية لصادرات الاتحاد كما يسهم الاتحاد بـ 16% من قيمة الصادرات العالمية للصناعة.

-**تحولات المجال الصناعي:**

→ تحولات الأقاليم الصناعية التقديمة والتي تشمل الأحواض الصناعية التي تقوم صناعتها على الحديد والفقم الحجري مثل وسط انقلترا - الشمال الفرنسي ومنطقة الروهر الألمانية (الأقاليم السوداء). عرفت هذه المناطق أزمة حادة بسبب تقاعم هيكل الانتاج واحتكار الثالوث والمنافسة الأجنبية ولمواجهة هذه المشاكل برزت عديد المحاولات لتتوسيع الإنتاج الصناعي (سيارات - صناعة تكنولوجيا عالية) وتطوير الانشطة الخدمية وهو ما أعطى إنتعاشه نسبية → تركز ساحلي متزايد

- الخدمات إذ يستثني بـ ربع المبادلات العالمية للخدمات وقد تضاعفت مرتين منذ 1994.
- ***تنوع بنية الخدمات:** تتميز بتنوعها إلى خدمات موجهة للأفراد وخدمات موجهة للمؤسسات.
- عوامل القوة للقطاع الخدمي:**
- ***أهمية الدخل الفردي بالاتحاد** والذي تجاوز 30 ألف يورو ودوره في تشجيع الاستهلاك وتحفيز الإنتاج.
 - ***التحولات الديمغرافية** وانعكاساتها على التركيبة العمرية وارتفاع الشيوخوخة (16%) من مجموع السكان وما يتطلب ذلك من ارتفاع خدمات التأمين والإحاطة الاجتماعية.
 - ***التحولات المجتمعية** وما واكبها من خروج المرأة للعمل وتنمية الخدمات المطعمية.
 - ***نزوء الاقتصاد نحو التوليفة.**
- حدود قطاع الخدمات**
- ***غياب سياسة موحدة للخدمات.**
 - ***التباعد الاقتصادي بين أقطار الاتحاد ودرجة التوليفة.**
 - ***تباعد حصائر العيزان التجاري الخدمي بين أقطار الاتحاد إذ نجد حصائر سلبية.**
 - ***هيمنة الوم.ا على ثلث مبادلات الخدمات الأوروبية.**

المكانة العالمية: النفوذ العالمي

III-حضور جغرافي محدود:

- (1) في المستوى السياسي : ← غلبة سياسة أوروبية موحدة و انقسام أوروبا في الحرب والسلم ← كثبات مواقفها في حرب الخليج الأولى و حول القضية الفلسطينية ← تراضع حضوره في المنظمات الدولية رغم تعلميه في صندوق النقد الدولي و البنك المركزي ←
- (2) في المستوى العسكري : ← ضعف قدرته على الانتشار العسكري ← عدم امتلاكه لاسطول عسكري موحد قادر على التدخل في الأزمات الدولية ← عدم انتهاج سياسة خارجية و دفاعية موحدة و تغليب المصلح الفطريه على مصلحة الاتحاد ← ضغط الاتفاق العسكري ← التدخل حول إنشاء قوة عسكرية أوروبية ← سعي اليوم إلى تأييد الانقسام السياسي و الضغط العسكري ←

II-العلمي:

- (1) المظاهر : ← بعد الاتحاد أهم مستقطب للاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة بحوالي 1/4 (25 %) و يوفر 33% (1/3) من الاستثمارات الأجنبية الصادرة ← امتلاك الاتحاد لصلة صبغة قوية متمثلة في اليورو والتي تستثمر بـ 44% من سوق المستشارات ← و 30% في كل من احتياطي الصرف و التجارة العالمية و الاستثمار العلمي ← امتلاكه لشبكة قوية من البنوك و البورصات العالمية (لندن-باريس-فرانكلورت) ← سيطرته على التنصيب الأكبر من المساعدات الصومية من أجل التنمية لذا يستحوذ على نصفها والتي تجاوزت قيمتها 67.5 مليون دولار سنة 2014 ←
- (2) الحدود: ← تشكو القوة المالية من عدة نقاط منها عدم اعتماد كل الطرار الاتحاد على عملة موحدة 28/17 ← سيطرة دول المركز على التنصيب الأكبر من مدخلات الصرف لهذه العملة ← ضمن قيمة المساعدات الصومية لذا تمثل إلآ 0.44% من الناتج القومي الخام ←

هدف الاتحاد قوته الإنتاجية ليكون صاحب نفوذ عالمي
نوعي : فما هي مظاهر ذلك؟ و ما هي حدوده؟

I-النفوذ التجاري:

- أهمية الصادرات من حيث القيمة و التي بلغت حدود 6200 مليون دولار سنة 2014 في مستوى صادرات السلع من حيث المساهمة إذ تستثمر بـ 30% من% صادرات السلع ← فهو أول مصدر و مورد للسلع و الخدمات في العالم • تحقيقه لحصيلة تجارية إيجابية قدرت بـ 246م د سنة 2015 • تحقيقه نسبة تخطية عالية فاقت حدود 120% ← تتنوع الأطراف التجارية المتباين معها فيتعامل الاتحاد مع كل القوى التجارية و خصوصاً المتقدمة منها كالدول أو النخبة منها الصين • تتنوع تركيبة صادرات الاتحاد مع تنامي إيرادات الاتحاد الفلاحية فإن الصناعة تحتل التنصيب الأكبر من صادرات الاتحاد إذ تستثمر بـ 3/2 ← احتكار الاتحاد للتنصيب الأكبر من المبادرات التجارية العالمية إذ يستثمر بـ 16% من مبادرات البضائع و 27% من مبادرات الخدمات

مردود عال في المناطق المحيطة مثل هولندا وتربيه شاسعة بالمناطق المتوسطية و تختص بالتربيه الانتجاعية على سفوح الجبال

*المناطق المتوسطية: تختص بالأشجار المثمرة مناطق ذات زراعات متعددة: توجد بفرنسا

3- حدود الفلاحه:

تشكو الفلاحه من عده صعوبات منها:

* إنهاك التربية

* المنافسه الخارجيه (الحرب الخضراء)

* ارتفاع تكلفة السياسه الفلاحية المشتركة

* احتكار دول المركز النصيب الأكبر من الانتاج إذ أن 7 دول توفر ٤٪ القيمه الجملية لانتاج الفلاحي

للأنشطة الصناعية حيث انتقلت جملة من الأنشطة الصناعية إلى المراكز المبنائية.

كما تزايد التركيز الصناعي على الإشارة النهرية مثل الراين . ويعود هذا التركيز الساحلي إلى تزايد الارتباط بالسوق العالمية كما يعكس رغبة الاتحاد في تدوير انتاجه.

← تدعم دور الحواضر - تبقى العواصم والمدن الكبرى - لندن - باريس - ميلانو - مراكز صناعية هامة تدعم دورها بحكم شناعة السوق الاستهلاكية لديها.

3- الحدود = الصعوبات = النقائص:

* تشكو الصناعة بالاتحاد من عده نقائص منها التاخر التكنولوجي النسبي مقارنة بالولايات المتحدة الأمريكية واليابان.

* عجز الميزان التجاري للصناعات ذات التكنولوجيا العالية

* قدم التجهيزات في الصناعات القديمة

* ارتفاع تكلفة الانتاج

* حدة المنافسة الخارجيه

* غياب السياسه الصناعية الموحدة

* التباينات بين اقطار الاتحاد

* هيمنة دول المركز على الأطراف

دائم القوة للاتحاد الأوروبي

تعمد القوة الاقتصادية للاتحاد الأوروبي إلى جملة من الدعائم منها البشرية والتنظيمية والهيكلية والطبيعية

I- الدعائم التنظيمية:

يُعتمد البناء الوحدوي إلى إرادة سياسية قوية لبناء أوروبا الموحدة وقد تدرج هذا البناء من مجموعة اقتصادية مشتركة (1957) إلى سوق موحدة (1993) ثم إلى اتحاد اقتصادي ونقدي (1999). وقد نظر عدد أقطاره من دولة سنة 1957 إلى 28 دولة سنة 2013 وقد استند هذا البناء إلى عدة سياسات مشتركة.

- السياسة الفلاحية المشتركة تم اقرارها سنة 1962

وتم بعث الصندوق الأوروبي للتوجيه والضمان الللاحي قصد الحفاظ على التزويد المنتظم للأسواق لتحقيق عيش لائق للللاضعين ← وقد نجح الاتحاد في ارساء نموذج انتلوجي قادر على الترفع من الانتاج والانتاجية

- السياسة الأقلية: ترتكز ضمن معاهدة روما 1957 وتهدف إلى الحد من الفوارق بين الأقاليم و معالجة بعض المشاكل الخصوصية ← وقد حققت نجاحا هاما.

- السياسة النقدية: تهدف إلى إلغاء الحاجز بين الأقطار الأعضاء وتنمية المبادرات التجارية و تيسير تحرك رأس المال بينها ← فتم إنشاء البنك المركزي الأوروبي 1998 واستعمال العملة الموحدة (اليورو) جانفي 2002
- السياسة الأمنية والخارجية المشتركة تهدف إلى اكتساب الاتحاد مكانة سياسية ودبلوماسية

II- الدعائم الهيكيلية:

- دور البحث العلمي: يوفر الاتحاد الأوروبي 2.02% من نتجه الداخلي الخام من البحث العلمي و بعث برامج اطارية للبحث و التطوير التكنولوجي مثل "اسبرى" و البرامج المشتركة مثل "اوروكا"

دور الاستثمار: يمتنع الاتحاد بهياكل مالية قوية حيث يمتلك 10 بنوك ضمن قائمة العشرين الأولى في العالم كما يعادل أهم مستقطب في العالم للاستثمارات الأجنبية المباشرة

- دور المؤسسات: يمتلك الاتحاد نسيجا من المؤسسات الصناعي و المتعددة التي تمثل حوالي 99% من مجموع مؤسساته و المؤسسات الكبرى التي تمثل 1% رغم قدرتها التسليحية العالمية كما يحترم الاتحاد 28 مؤسسة ضمن مؤسسة عبر قطبية ضمن قائمة المالية الأولى في العالم التي استطاعت أن تتغلب مع حركة العولمة من خلال الترکز المالي

III- الدعائم البشرية :

- شباعة السوق الاستهلاكية الذي يحتوي الاتحاد على نصف مليار نسمة (510) مليون ساكن سنة 2014 محتلا المرتبة الثالثة عالميا
- أهمية النخل الفردي الذي يتجاوز حدود 31 ألف دولار مما يساهم في تحفيز الانتاج و تدعيم الاستهلاك
- أهمية الهجرة الوافدة الذي يستقطب الاتحاد 35 مليون مهاجر سنوياً مما يساهم في الحد من الفقر الديموغرافي و توفير يد عاملة زهيدة الأجر
- أهمية نسبة التحضر والتي كانت حدود 80% من مجموع السكان مما ساهم دعم أهمية السوق الاستهلاكية
- أهمية اليد العاملة الذي يتجاوز نسبه التشغيل في الاتحاد حدود 5/2 السكان (%) 42) و تنسن هذه اليد العاملة بالتحرّكية المجالية التي تسارع نسقها خاصة بعد دخول إتفاقية "شنغن" حيز التنفيذ سنة 1995
- *نماذجها:
- احتلال ظاهرة الفتوح الديموغرافي الذي يشهد الاتحاد نمواً طبيعياً سلبياً بلغ حدود -0.22%

- ### VI - مزايا المجال والسعى إلى التحكم
- موقع استراتيجي، تصاريض و منتخبات ملائمة لمختلف الأنشطة الاقتصادية :
 - موقع استراتيجي هام حيث ينفتح الاتحاد على 3 وجهات بحرية (موانئ تونسية على مسافة 35 ألف كم) ويقترب الإبساط على تضاريسها مما يرفع في المساحات الصالحة للزراعة إلى 170 مليون هكتار تتخللها شبكة نهرية (نهر الراين، السين، الدانوب، الرون...) كما تتوزع المن狎ات بالاتحاد الأوروبي (فالز، متوضط، محيطي)
 - موارد منجمية و طافية تعزّزها سياسة استيراد/إذاعة نشيطة : تستأثر دول الاتحاد الأوروبي بموارد طافية ومنجمية هامة (الحديد بالسويد و الرصاص و الزنك بارلندا و البوكسيت باليونان و الغاز الطبيعي و النفط) باتفاقها هذا التنويع لم يخف ضخامة الانتاج
 - شبكة نقل و اتصال ترداد تجاعة : تتسنم بتقديمها إذ نجد النقل البري كالطرق و السكك الحديدية والتي تمثل ثاني شبكة في العالم كما نجد شبكة النقل البحري و

الجوي الذي يمتلك الاتحاد 450 ميناء و300 مطار وكذلك شبكة النقل عبر أوروبية وكذلك شبكات اتصال متعددة تستند إلى التركيز العلوي للهاتف الفار وانتشار الواسع للهاتف الجوال وللإنترنت عاليه لشبكة الانترنت

- مجال تطوير حواضر متراتبة : يجد الاتحاد من أهم المناطق الحضرية في العالم بمعدل كثافة تبلغ 114 من /كم² ونسبة تحضير تلوّق 80% تطوير مجموعة من الحواضر المتراتبة في درجة نفوذها بعضها علمية مثل باريس، لندن ومنها ذات اشعاع أوروبي مثل روما ومنها ذات اشعاع وطني مثل فرنكفورت ومنها ذات اشعاع إقليمي مثل ليون الفرنسية

** نقائصها :

- التبعية الطافية التي يعيش الاتحاد موازنة طافية عاجزة حيث أن استهلاكه ينبع انتاجه مما يضطره إلى التوريد من الخارج

التباهي بين متساكنى الاتحاد في إطار

توزيع الثروة

- الفتوح الديموغرافي وارتفاع نسبة الشيوخوخة وتنامي النفقات الاجتماعية

- ارتفاع ظاهرة التهرّب الذي تتجاوز نسبة الشيوخوخة حدود 16% من مجموع السكان
- احتدام ظاهرة الهجرة غير الشرعية التي تمثل ثلثاً ديموغرافياً

- غير عمليات الإنتماج والشراء مثل توشاد "دالا" الألمانية و"كلزا" الإسبانية أو غير التحالفات المالية خصوصاً في مستوى شركات السيارات مثل "رونو"

- الفرنسية و "دايسيا" الرومانية دور المركيبات مثل المركب
- الفلحي الصناعي الخصي و المركب الصناعي العسكري و تمثل المؤسسة الأوروبية للملاحة الجوية والفضاء والذخائع أحد مظاهرها

- ** نقائصها : تشهد عدة نقائص احتدام المنافسة بين المؤسسات الكبرى وبين أقطار الاتحاد
- سطورة أقطار المركز على دول الأطراف على التنصيب الأكبر من المؤسسات عبر القطرية و الاستثمارات في لقاءات البحث و ضعفها في دول الأقطار

تضاهي مكانتها الاقتصادية لأن هذه الدعامات تشكو عبد النقائص ** نقائصها

تشكر الداعم التنظيمية من عدة نقائص منها : ارتفاع تكلفة هذه السياسات التي تحظر السياسة

اللاحقة تصف ميزانية الاتحاد و السياسة الاقتصادية ثالث ميزانية

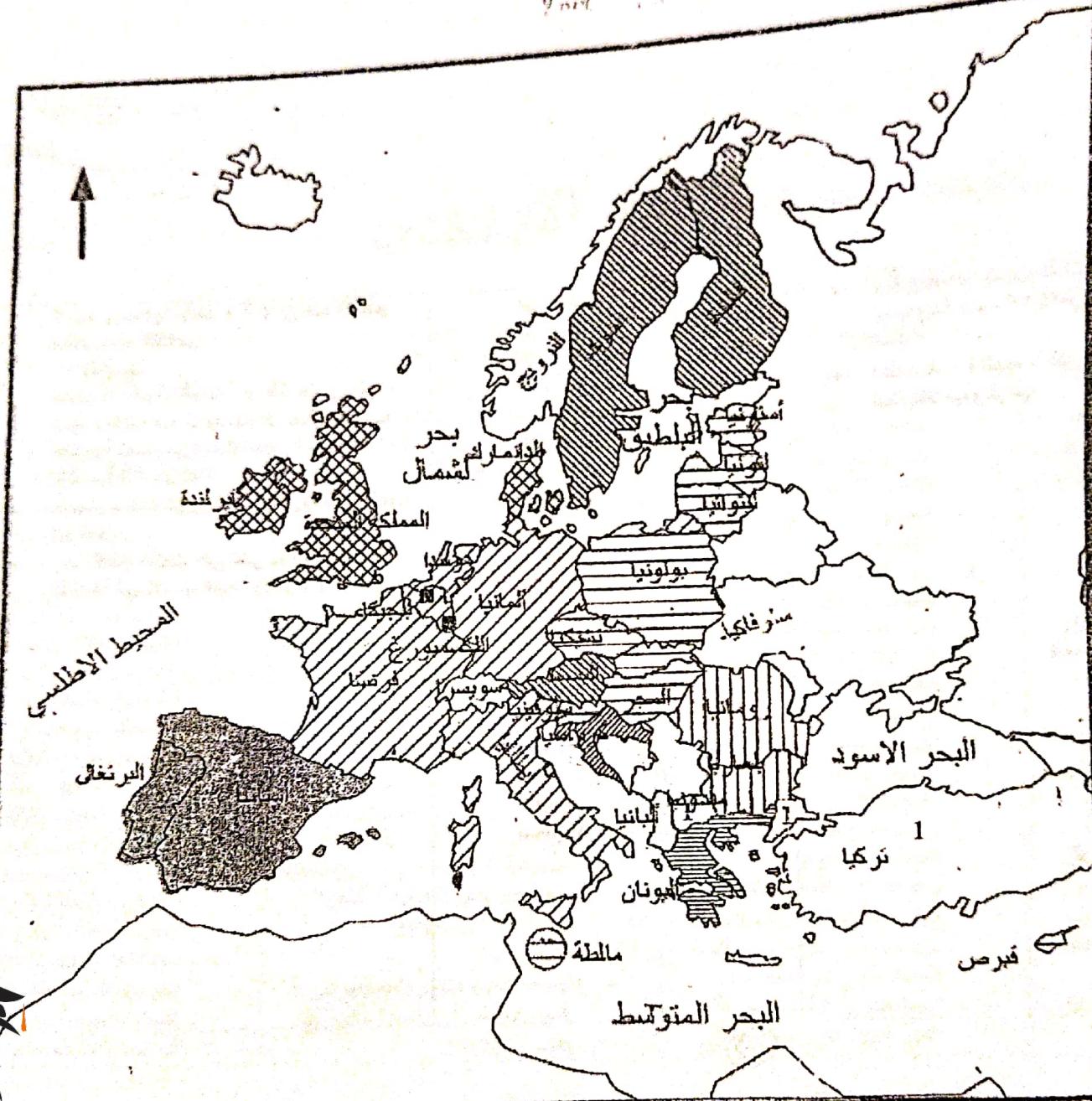
التصدر منطقه اليورو على 17 دولة ضمن قائمة 28 قطر

عجز أقطار الاتحاد على تبني مواقف سياسية مشتركة في القضايا الهامة (العرب و المعلم)



NETSCHOOL1
ACADEMY

مراحل توسيع الاتحاد الأوروبي



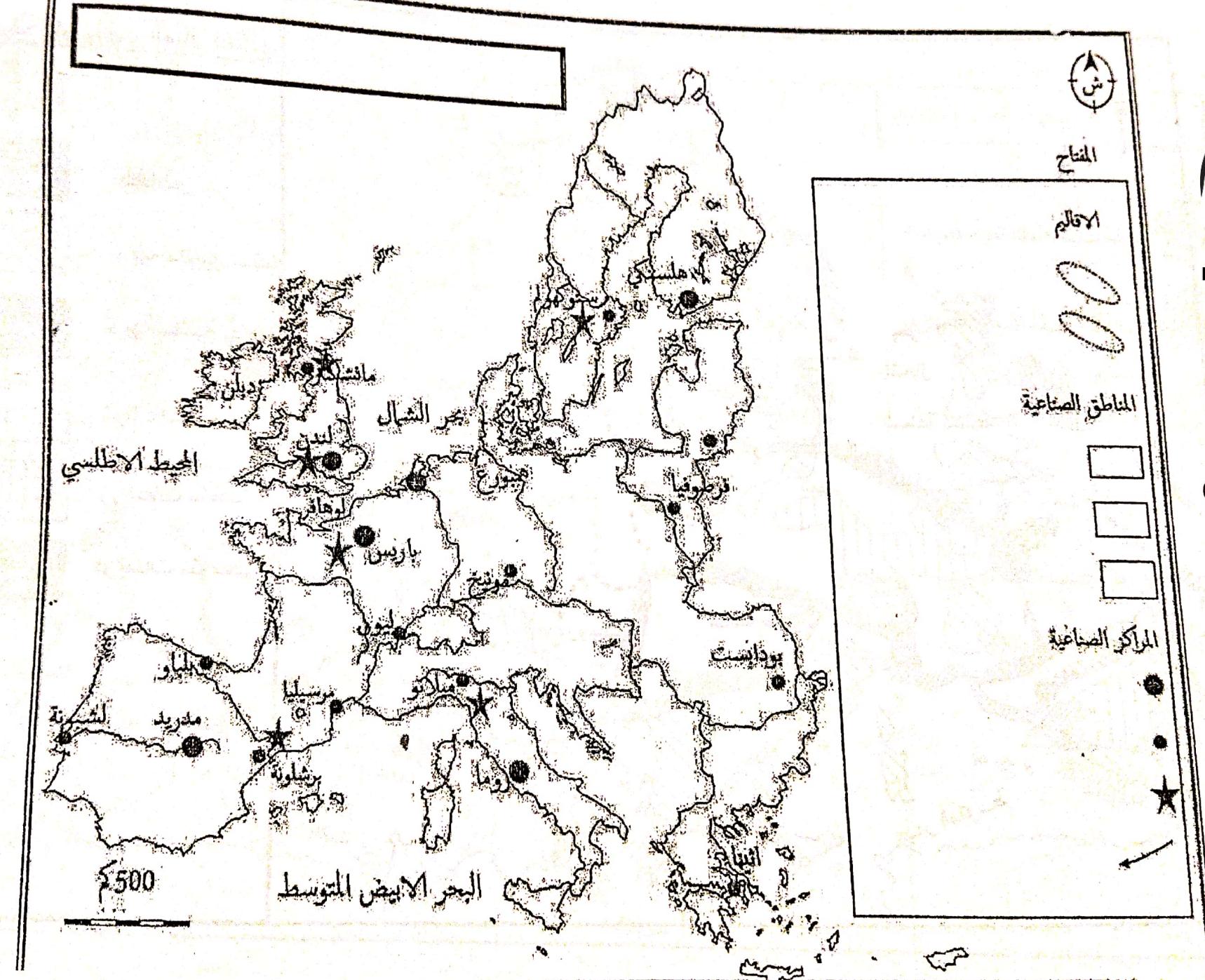
محمد الميساوي : معهد جمال

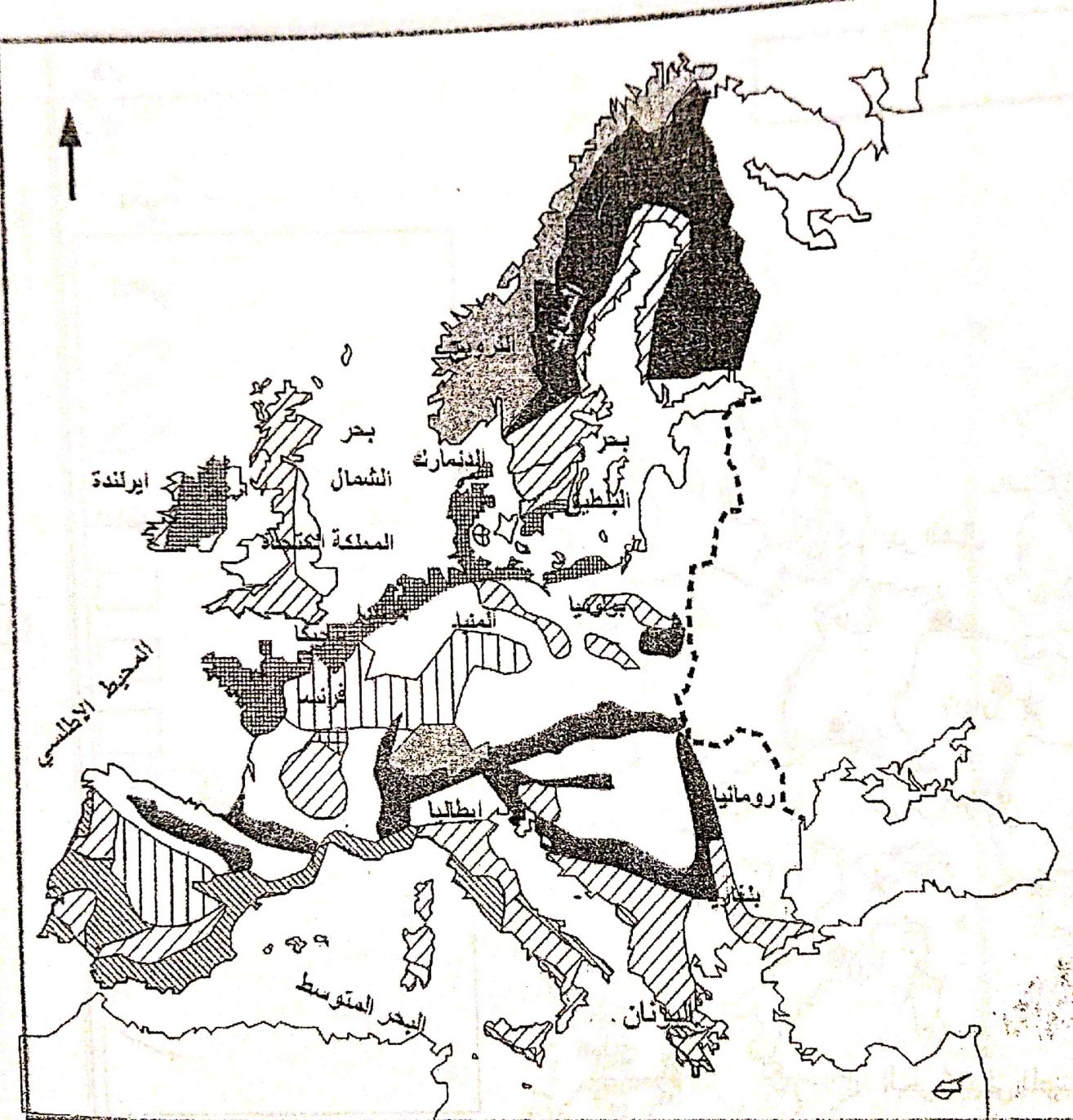




NETSCHOOL
ACADEMY

15





غابات

تربيبة ماشية مستدنة

تربيبة ماشية جاعدة

زراعات كبرى

زراعات متعددة

غراسات متوسطية

16





منطقة صناعية قديمة

منطقة صناعية حاضرية

منطقة صناعية متأخرة

أشرتة صناعية نهرية

مراكز صناعية كبرى

أقطاب التكنولوجيا

حدود الاتحاد