

الولايات المتحدة الأمريكية القوة الانتاجية

التقديم: تصنف الوم أ على انها قوة عالمية عظمى يعود هذا الى قوتها الانتاجية و نفوذها العالمي ماهي مظاهر القوة الانتاجية الأمريكية فيما يتمثل النفوذ العالمي لوم أ؟
مظاهر القوة الانتاجية الأمريكية: .

1 قطاع خدمي قوي:

أ- الخدمات ركيزة أساسية للقوة الاقتصادية الأمريكية:

مكانة متميزة في التشغيل 4 / 5 النشيطين و يساهم في 4/3 من دخ اقتصاد مثلث - تنصدر الوم أ المرتبة الأولى في العالم من حيث العادات السياحية سنة 2009 حوالي 94 مليار دولار - تمتلك الوم أ شركات خدمات منتشرة في كل أنحاء العالم في مجالات خدمات متنوعة مثل "وال مارت" في تجارة التفصيل, "تايم وارنر" في المجال السمعي البصري "ماك دونالدز" في المطاعم "ديزناي لاند" في الترفيه ...

توفير العملة الصعبة. ميزان خدمات فائض ب 132 مليار دولار سنة 2009

ب- بنية خدمات عصرية: يميز بين صنفين من الخدمات:

خدمات موجهة للأفراد تستقطب حوالي 60% من النشيطين في الخدمات و نسبة هامة منهم نساء و هي خاصة خدمات الصحة و التعليم و الترفيه و المطاعم... .

خدمات موجهة للمؤسسات و هي خدمات عالية قيادية (مثل خدمات التقرير و التسيير و الاستشارة و الهندسة و البحث العلمي...) و هي تعتبر عنصر تفوق الوم أعلى منافسيها من بلدان الثالث

2. صناعة قوية قادرة على التجدد:

أ- صناعات التكنولوجيا العالية (صناعات الجيل الثالث):

تتكون من:

- **الصناعات الجو فضائية:** مثال واضح للتقدم الأمريكي اكثر من 1 / 2 النشيطين في العالم. انتاج متنوع طائرات مدنية (بوينغ), عتاد عسكري معدات غزو الفضاء و اقمار صناعية. تتركز هذه الصناعات في الشمال الشرقي و بعض مناطق حزام الشمس

صناعة المعلوماتية تتمثل في صناعة الحواسيب و البرمجيات و الالكترونيك و تسيطر عليها شركات عملاقة مثل , DELL , IBM مايكروسوفت. تتركز هذه الصناعات بالأقطاب التكنولوجية و خاصة السيليكون فالي



ب- ثبات صناعات الجيل الثاني:

- **الصناعات الكيماوية:** مثل تكرير النفط (المرتبة الأولى عالميا سنة 2009) و صناعة الأدوية و الأسمدة الكيماوية و المطاط الاصطناعي و المبيدات ...

صناعة السيارات: تملك الوم أ شركات لصناعة السيارات من بين ال5 الأولى في العالم. رغم ذلك تواجه شركات السيارات الأمريكية صعوبات بسبب ارتفاع أسعار الوقود و المنافسة مع الشركات اليابانية و الكورية مما جعلها تبرم تحالفات مع هذه الشركات و تطور طرق الانتاج (اعتماد الروبوتية و الاستثمار في التكنولوجيا العالية

ج- صمود صناعات الجيل الأول رغم التراجع:

صناعة الفولاذ عرفت ازمة حادة في أواخر القرن الماضي بسبب المنافسة مع الأقطار الصناعية الجديدة تدخلت الحكومة بفرض نظام الحصص كما قامت الشركات الكبرى الفولاذية بغلق مصانعها القديمة و انشاء مصانع جديدة على السواحل الاطلسية => اصبحت الوم أ الثالثة عالميا في الفولاذ - النسيج عرفت تراجعا و ازمة بسبب المنافسة مع الصين

=> رحلت عديد الشركات للجنوب حيث اقيمت الماكيلادوراس كما قامت بعض الشركات بتوطين بعض فروعها بالخارج + قامت الوم أ بحماية صناعيتها بواسطة نظام الحصص - الصناعات الغذائية: تحتل مكانة متميزة في الصناعة الأمريكية و اصبحت بعض الشركات عالمية مثل كوكا كولا. تنتشر هذه الصناعة خاصة في منطقة السهول الكبرى (= ميزان تجاري عاجز في المواد الصناعية

د. مراكز تركب القوة الصناعية الأمريكية:

- **الشمال الشرقي:** "الحزام الصناعي القديم": له اسبقية في التصنيع تتركز به صناعة الفولاذ و النسيج و السيارات. عرف ازمة منذ ال70ت تم تجاوزها ب : ترحيل صناعات النسيج باتجاه حزام الشمس تحويل بعض مصانع التعدين باتجاه الساحل الأطلسي اعادة هيكلة صناعة السيارات => الشمال الشرقي هو اول اقليم

-بروز اقليم حزام الشمس يمتد على الجنوب و الغرب استفاد من ازمة صناعة الشمال الشرقي و من وجود يد عاملة زهيدة قادمة من المكسيك و من وفرة مصادر الطاقة. يضم حزام الشمس صناعات متطورة (الصناعات الجو فضائية و صناعة المعلوماتية + صناعات بتروكيماوية + صناعة النسيج 47 % من الانتاج الصناعي

3. فلاحه عصرية قوية

أ- ضخامة الانتاج الفلاحي:

تحتل الوم ، المراتب الأولى عالميا في انتاج الحبوب الذرة 40 % من الانتاج العالمي القمح 10 %) و في المنتجات الزراعية (قطن, لفت سكري, صوجا, تبغ...) و في الغلال و الخضر تحتل المراتب الأولى في انتاج اللحوم الحمراء و البيضاء و الالبان

ب. قدرة عالية على التصدير:

3 / 2 - الصادرات العالمية للذرة و الصوجا, 1 / 2 الصادرات العالمية للقطن و القمح و اللحوم. تعتمد الوما على شركات تصدير قوية و بورصات متخصصة نشيطة مثل بورصة شيكاغو التي تحدد فيها أسعار الحبوب

ج- مجال فلاحي متحول:

كان المجال الفلاحي الأمريكي ينتظم في شكل احزمة انتاجية متخصصة حسب التضاريس و المناخ مثل حزام الألبان بالشمال, حزام القمح و الذرة و الصوجا بالسهول الكبرى القطن بالجنوب... - هذا التنظيم عرف تحولات كبرى لأسباب عديدة منها الأضرار بالبيئة و الاقتصاد الناتجة عن تعاطي زراعة احادية المحصول الى جانب التوسع في الري و البحث العلمي...
اصبحت فلاحه الجنوب تقوم على تربية الدواجن و اللحوم البيضاء (حزام الدواجن) اما حول التجمعات الحضرية الكبرى فقد نمت فلاحه متخصصة في انتاج الخضر و الغلال. في الغرب توسعت زراعة القطن و في السهول الكبرى تعددت ضيعات تسمين البقر... feedlots

د. فلاحه مكلفة:

- الاضرار بالبيئة: انجراف, تلوث... - تكس فوائض الانتاج و تراجع الاسعار لذلك دعمت الدولة الفلاحه بمزيد من المساعدات. - هذا الدعم سبب للوم ا مشاكل مع الاتحاد الأوروبي و دول الجنوب

II- النفوذ العالمي للوم أ:

1. نفوذ اقتصادي قوي:

أ- النفوذ التجاري:

- الوم أ من اكبر القوى التجارية في العالم: المرتبة الثانية في الصادرات و الواردات في العالم. تشهد منافسة من الاتحاد الأوروبي.
- الوم أ قوة تصديرية كبرى بفضل ضخامة إنتاجها تمثل المنتجات الصناعية 4/3 الصادرات مثل منتجات التكنولوجيا و الاسلحة و السيارات (= ..تمارس نفوذها عبر التصدير. تمارس الوم أنفوذها ايضا عبر التوريد فهي قوة توريد ضخمة خاصة المنتجات الصناعية 4/3 الواردات و يفسر ذلك بالقدرة الاستهلاكية لسوقها الداخلية و الشركات عبر القطرية . اغلب المبادلات تتم مع البلدان المتقدمة خاصة الثالوث و كذلك مع القوى الصاعدة.

ب- النفوذ المالي:

- الوم أ طرف رئيسي في الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم: حوالي 18 % من اجمالي الادفاق الصادرة او الواردة في العالم و تلعب الشركات عبر القطرية دورا هاما في ذلك

تتميز الوم أ بقوة رؤوس أموالها و قدرتها على الاستثمار في الخارج كما تتميز بشدة جاذبيتها لرؤوس الأموال الخارجية بفضل الظروف الملائمة للاستثمار في كل المجالات.

- يمثل الدولار مظهرًا واضحًا للنفوذ الأمريكي فهو يحتل مكانة رئيسية في المبادلات العالمية و الاستثمار في البورصة و يؤثر الدولار في اقتصاد الدول التي تتعامل به حيث تنقلص عائداتها عندما تنخفض قيمته و العكس (مثال الدول النفطية).

توجد أكبر البورصات العالمية في الوم ، و تتم فيها أكبر الصفقات العالمية و تحدد فيها اسعار المواد الفلاحية و الصناعية

2.تأثير ثقافي كبير:

أ- نموذج الحياة الأمريكي هو الأكثر انتشارًا في العالم: "الأمركة":

تتميز الثقافة الأمريكية بتنوع منتجاتها التي غزت العالم و أصبح نمط العيش الأمريكي منتشرًا في كل انحاء الكوكب فأصبحت ناطحات السحاب منتشرة في أكبر المدن كما تنتشر الثقافة الأمريكية عبر المسلسلات و الأفلام فهي تنتج 30% من الافلام المنتجة عالميا و تصدر افلامها المراتب الأولى عالميا (مثلا تيتانيك أفاتار...) كما تنتشر موسيقى البلوز و الروك و السول (مايكل جاكسون مادونا...) بالإضافة للملابس "دجين "

levis " " Nike " " Reebok

" و المطاعم "ماكدونالد..."

ب- الأمريكيون و البحث العلمي و الاعلام:

يظهر التأثير الثقافي الأمريكي في البحث العلمي (1 / 2 المتحصلين على جوائز نوبل هم امريكيون) كما تدعم هذا التأثير الثقافي باللغة الانجليزية التي هي لغة عالمية في المعرفة و المعلوماتية و يدعم هذا التأثير جهاز اعلامي قوي شبكة متنوعة صحافة مكتوبة و شبكات تلفزيونية يغطي بثها اغلب انحاء العالم مثل CNN,وكالات أنباء عالمية...

3.نفوذ جغراسياسي واسع:

الوم "شرطي العالم":

- أصبحت الوم القوة العسكرية الأولى في العالم خاصة بعد انهيار الاتحاد السوفياتي وهي تملك ترسانة ضخمة و متطورة من الأسلحة (مقاتلات جوية, غواصات بحرية, صواريخ نووية...) و تملك قواعد عسكرية في انحاء مختلفة من العالم تجعلها قادرة على التدخل السريع في اي منطقة. تحتكر الوم 1 / 2 النفاق العسكري في العالم و تحقق شركات الأسلحة ارباح خيالية... (مثل شركة لوكهيد كارتن (...)

=الوم أول بلد مصدر للسلاح في العالم تعتمد الوم أعلى قوتها الانتاجية الضخمة في فرض هيمنتها: هي اول مائح للمساعدة من اجل التنمية - تستغل الوم أ نفوذها في مجلس الأمن و المنظمة العالمية

للتجارة و بقية المنظمات العالمية لفرض هيمنتها - تسعى الوم النشر قيم الليبرالية الاقتصادية و تعزيز التبادل الحر و الانضمام لأحلاف عسكرية مثل حلف الناتو و لا تتوانى عن التدخل العسكري المباشر لتدعيم مصالحها. هذا النفوذ واجه معارضة متزايدة بسبب استعمال حق الفيتو و التدخل العسكري...
خاتمة: تملك الوما نفوذ اقتصادي تجاري و مالي قوي بالإضافة لنفوذ ثقافي و يدعم ذلك قوة عسكرية و نفوذ سياسي مما يجعل الوم | قوة عالمية عظمية فماهي دعائم هذه القوة؟