

## الأدفاق السياحية

جلت الأدفاق السياحية العالمية العالمية نموا متواصلا فقيم تتمثل مظاهر هذا النمو؟ و ماهي عوامله؟

قدر هذا نسبة نمو الادفاق السياحية بأكثر من 3000% بين 1950 و 2009 و تنقسم هذه الأرقاق إلى ادقاق سياحية رئيسية و ادقاق سياحية ثانوية. و يتركزا الصنف الأول بدول الشمال فتصدر أوروبا المرتبة 1 بنسبة فاقت 52% من اجمالي السياح الوافدين في العالم تليها آسيا و المحيط الهادي.

أما الأدفاق أما الأدفاق السياحية الثانوية فهي متركزة بالأساس في الدول النامية و ساعد هذا النمو السريع للاتفاق السياحية في ارتفاع العائدات بين 1950 و 2009 ، اذ تضاعف بأكثر من 400 مرة و لصالح دول الشمال بالأساس. و من أهم العوامل المساعدة المساعدة على تنامي الأدفاق السياحية العالمية نجد تحسن المستوى المعيشي و ذلك من خلال ارتفاع نصيب الفرد من الناتج الخام بدول الشمال خاصة، اذ مكن هذا التحسن الدول، من الإقبال على السياحة و تخصيص نفقات لها. كما عملت الحكومات على تحسين و تنامي الأدفاق السياحية العالمية من خلال تنشيط القطاع السياحي بتخصيص تهيئة للمناطق.

و من العوامل الهامة الأخرى المساعدة على تنامي الأدفاق نذكر مساهمة وسائل النقل الجوي من خلال تقريب المسافات و اعتماد الإشهار عبر وسائل الإتصال

عملت عدة الأطراف على تنامي الاتفاق السياحية العالمية و من ذلك الأطراف الدولية كمنظمة السياحة العالمية و التي ساعدت على ترويج السياحة و تنميتها، و الأطراف العمومية مثل الوزارات كوزارة السياحة و التي عملت على ضبط مخططات للتهيئة و توفير التمويلات و الاطراف الخاصة مثل شركات الإستثمار و التي قدمت استثمارات لغرض سياحي و عملت على انشاء النزل و تحسين البنى التحتية و ساعدت المنظمات غير الحكومية كمنظمات المحافظة على البيئة بحماية المناطق السياحية من التلوث و الزحف العمراني. عملت الاتفاق السياحية على ترابط العالم.



**NETSCHOOLI**  
ACADEMY