

L.S.M<sup>ed</sup>.A. Annabi



Année scolaire : 2012/2013



Classes: 2<sup>ème</sup> année E&S 1, 2,3 et 4

DEVOIR DE SYNTHÈSE N°3



Epreuve : Gestion

Durée : 2 heures



Enseignant : M.GHOUMA Béchir

 **NB** : Tous les calculs d'intérêt particulier doivent figurer sur la copie.

### Première Partie : (6.5pts)

#### EXERCICE N°1 :

M. Achraf, est un employé comme ouvrier spécialisé dans l'entreprise « EL ATIK ». Tous les salariés de cette entreprise sont soumis au régime horaire de **40 heures** par semaine.

M.Achraf a effectué durant le mois de septembre de l'année N, les heures de travail suivantes :

1 <sup>er</sup> semaine	2 <sup>ème</sup> semaine	3 <sup>ème</sup> semaine	4 <sup>ème</sup> semaine
45 heures	42 heures	51 heures	38 heures

#### **Travail à faire :**

- 1) Calculer le nombre des heures normales et celui des heures supplémentaires de M.Achraf. (**annexe 1**)
- 2) Compléter le bulletin de paie de M.Achraf, sachant qu'il perçoit également une prime de rendement de 30 D et une indemnité de risque de 35 D. (**annexe 2**)

#### EXERCICE N°2:

Le directeur financier de l'entreprise « Nour & Cie » vous communique les informations suivantes concernant l'activité de l'année 2012.

- Montant des encaissements: 250 000 D
- Montant des décaissements : 170 000 D
- Dividendes distribués : 20 % de la CAF.

#### **Travail à faire :**

- 1) Calculer la capacité d'autofinancement (CAF) de l'exercice 2012.
- 2) Calculer le montant de dividendes distribués.
- 3) En déduire le montant de l'autofinancement.

### Deuxième Partie : (13,5 pts)

L'entreprise « L'HUILERIE MODERNE » produit à partir des olives deux types d'huiles : Huile normale et huile extra.

Ces deux produits sont commercialisés selon deux canaux de distribution :

- ☞ L'huile normal est vendue aux grossistes au prix unitaire de 3,500 D le litre ;
- ☞ L'huile extra est vendue aux grandes surfaces (Carrefour,..) au prix unitaire de 5,500 D le litre

En tant que stagiaire dans cette entreprise, on vous confie les dossiers suivants pour les traiter.

## Dossier 1 : Etude commerciale

Afin de l'éclairer sur la situation de l'entreprise, le directeur commercial met à votre disposition le tableau suivant indiquant l'évolution du chiffre d'affaire.

**Tableau d'évolution du chiffre d'affaires HTVA 18 % : (sommes en dinars)**

Chiffre d'affaires HTVA	2010	2011	2012
Huile normale	700 000	770 000	875 000
Huile extra	715 000	770 000	880 000

### Travail à faire :

- 1) Schématiser le circuit de distribution adopté par l'entreprise « L'HUILERIE MODERNE ».
- 2) Indiquer la nature chacun des deux canaux?
- 3) Calculer le chiffre d'affaires **global annuel** pour chacune des 3 années successives.
- 4) Calculer la part (en %) des ventes de chaque produit par rapport à la vente annuelle globale. Commenter les résultats obtenus. (**annexe 3**)
- 5) Déterminer les quantités d'huile normale et celles d'huile extra vendues durant chacune des 3 années. Commenter les résultats obtenus. (**annexe 4**)
- 6) Déterminer les marges bénéficiaires réalisées par les intermédiaires (grossistes et détaillants) sachant qu'ils appliquent un taux de marge bénéficiaire de 20 %.
- 7) En déduire les prix de ventes appliqués par les intermédiaires.

## Dossier 2 : Etude de la rentabilité des produits

Pour juger la rentabilité des deux types d'huile, le service technique vous fournit les informations suivantes par unité vendue (par litre vendu).

	Huile normale	Huile extra
Coût de production unitaire	1,500 D	1,825
Frais de distribution	0,775D	1,200

### Travail à faire :

- 1) Déterminer pour chacun des deux produits :
  - a. Le coût de revient unitaire ;
  - b. Le résultat unitaire ;
  - c. Le taux de rentabilité sachant que :  $\text{Taux de rentabilité} = \frac{\text{Résultat analytique unitaire}}{\text{prix de vente unitaire}} \times 100$
- 2) Commenter la rentabilité des deux produits (l'huile normale et l'huile extra).
- 3) En tenant compte de la question n°5 du premier dossier et la question n°2 du deuxième dossier, quels conseils proposez-vous aux responsables l'entreprise ?

## Dossier 3 : Investissement et financement

Constatant que la rentabilité de l'huile extra est intéressante et que la quantité demandée est faible, les responsables de l'entreprise envisagent le 02/01/ 2013, d'adopter une nouvelle politique

commerciale qui consiste à mener une campagne publicitaire dont l'impact normal est estimé sur 2 ans avec des quantités annuelles prévisionnelles à vendre de 212 000 litres en 2013 et 260 000 litres en 2014.

Le coût global d'une telle campagne publicitaire est estimé à environ 28 320 D TTC (TVA 18 %).

Pour le financement en TTC de la campagne publicitaire, les responsables de l'entreprise proposent un financement mixte :

- ☞ Prélèvement de 13 320 D sur les fonds propres (L'autofinancement) ;
- ☞ Le reste à emprunter auprès de l'une des deux banques dont les conditions habituelles sont indiquées comme suit :

	Banque A	Banque B
Montant de l'emprunt	(À déterminer)	(À déterminer)
Taux d'intérêt	11 %	10 %
Durée de remboursement	3 ans	3 ans

**Travail à faire :**

- 1) *Comment qualifiez-vous l'opération de lancement d'une campagne publicitaire ?*
- 2) *Préciser la nature des moyens de financement proposés par les responsables de l'entreprise.*
- 3) *Déterminer le montant à emprunter.*
- 4) *Quelle est la banque la plus avantageuse ? Justifier.*
- 5) *Jusqu'à quelle date est estimé l'impact de la campagne publicitaire ?*
- 6) *Déterminer le montant de la charge publicitaire supportée par unité prévisionnelle à vendre, sachant que l'entreprise prévoit vendre 212 000 litres en 2013 et 260 000 litres en 2014.*

Nom : ..... Prénom : ..... Classe : ..... N° : .....

**(Annexe 1) :**

Semaines	Heures normales	Heures supplémentair. 25 %	Heures supplémentair. 50 %
1 <sup>er</sup> semaine	.....	.....	.....
2 <sup>ème</sup> semaine	.....	.....	.....
3 <sup>ème</sup> semaine	.....	.....	.....
4 <sup>ème</sup> semaine	.....	.....	.....
Total	.....	.....	.....
Taux horaire	<b>2,400 D</b>	.....	.....

**(Annexe 2) :**

<i>M.Achraf</i>		<i>Mois de Septembre</i>	<i>Fiche de paie N°287</i>
<i>Catégorie : ouvrier spécialisé</i>			<i>Montants</i>
<i>Etat civil : marié et ayant deux enfants à charge</i>			
Salaire de base			.....
Heures supplémentaires (25 %)			.....
Heures supplémentaires (50 %)			.....
Prime de rendement			.....
Indemnité de risque			.....
.....			.....
CNSS 9,18 %			.....
.....			.....
IRPP			38,615
Avances			100,000
<b>Salaire Net</b>			.....

**(Annexe 3) :**

La part en % du Chiffre d'affaires	2010	2011	2012
Huile normale			
Huile extra			

**Commentaire :** .....

**(Annexe 4) :**

Quantités vendues en litre	2010	2011	2012
Huile normale	.....	.....	.....
Huile extra	.....	.....	.....

**Commentaire :** .....

