

Lycée secondaire FARHAT HACHED HAFFOUZ		ANNEE SCOLAIRE 2013-2014	
DEVOIR DE CONTROLE N°3			
NIVEAU :	2 <sup>ème</sup> ECONOMIE & SERVICES		
EPREUVE :	GESTION	01Heure	COEF : 3
Professeur : HABLI SALAH			

**PREMIERE PARTIE (5 POINTS)**

Mr Ali est artisan polyvalent, spécialisée dans la fabrication et la vente des portes artisanale de Kairouan. Toute la production est effectuée, dans son atelier avec des petits outillages simples Mr Ali ne déclenche la production d'une porte qu'après avoir reçu la commande de son client qui fixe aussi toutes les caractéristiques de la porte.

1- Remplir le tableau suivant

Mode de Production	Type de produit	Processus

- Le coût de revient unitaire est de 400DT.
- L'entreprise a fixé un prix permettant une marge bénéficiaire de 120DT par unité vendue.

2- Déterminer le prix de vente unitaire

.....

.....

Au cours de l'année 2013, l'entreprise a fabriqué et vendu 150 portes à 520DT l'une.

- Le coût de production global : 56 100DT
- Le frais de distribution unitaire : 5% de prix de vente.

3- Calculer :

a) Le chiffre d'affaires annuel.

.....

b) Le frais de distribution unitaire

.....

4- Recalculer le coût de revient unitaire d'une porte :

.....  
.....  
.....

## DEUXIEME PARTIE (15 POINTS)

L'entreprise ALPHA FOOD, sise à Haffouz, est spécialisée dans la fabrication et la vente des boites de conserve de tomate. La tomate achetée est stockée avant de passer par l'atelier d'usinage. Le processus passe sans interruption. Les lots des produits fabriqués ayant les mêmes caractéristiques sont stockés avant de d'être vendus aux clients

1. Quel est le type du produit ?

.....

2. Quel est le processus de production adopté par l'entreprise ?

.....

Dans le cadre de son activité d'exploitation, l'entreprise « **Goûter** » a acheté **250 000 kg** auprès de son fournisseur **Ferme El khayrat**.

3. *Le prix d'achat d'un KG de tomate en toute taxe comprise (TTC) est de **0,1062DT** majoré de **0,0100 DHT** comme frais de transport*

Vérifier que le coût d'achat **HT** d'un KG de tomate est **0,100DT**

.....  
.....  
.....

La quantité achetée de tomate représente la matière première de deux produits de conserve

- **Tomate naturelle (N) : 15000 boites**
- **Tomate Extra plus (E) : 18000 boites**

4. *Calculer, par le tableau ci-dessous, le coût de production global et unitaire de chaque produit*

Frais de production par **unité** produite de tomate concentrée:

Chaque unité nécessite :	Naturelle (N)	Extra plus (E)
Consommation de tomate	2 kg	2,2kg
Ingrédients	0,040DT par kg de tomate consommé	0,140DT par unité fabriquée
Main d'œuvre	3 mn à 2,800DT l'heure	6 mn à 3,600DT l'heure
Autres frais de production	0,156DT par boite fabriquée	1,400DT par heure de MOD

### Tableau de détermination des coûts de production

Eléments	Naturelle (N) :(..... boites)			Extra plus (E) :(..... boites)		
	Q	Cu	Montant	Q	Cu	Montant
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
<b>Coût de production</b>	.....	.....	.....	.....	.....	.....

En se basant sur les données suivantes, calculer le coût de revient global et unitaire de chaque produit. Sachant que :

	Naturelle (N)	Extra plus (E)
<b>Coût de distribution</b>	0,134DT par boîte vendue	6% de prix de vente
<b>Prix de vente unitaire :</b>	2DT	1,750DT

### Tableau de détermination du coût de revient

Eléments	Naturelle (N) (..... boites)			Extra plus (E) (.....boites)		
	Q	Cu	Montant	Q	Cu	Montant
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
<b>Coût de revient</b>	.....	.....	.....	.....	.....	.....

### Tableau de détermination du résultat analytique

Eléments	Naturelle (N) (.....)			Extra plus (E) (..... boites)		
	Q	Cu	Montant	Q	Cu	Montant
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
<b>Résultat analytique</b>	.....	.....	.....	.....	.....	.....

5- Sachant que l'entreprise ne pourra pas fabriquer les deux commandes faute de Capacité productive. Quelle est la commande à choisir

.....  
 .....  
 .....