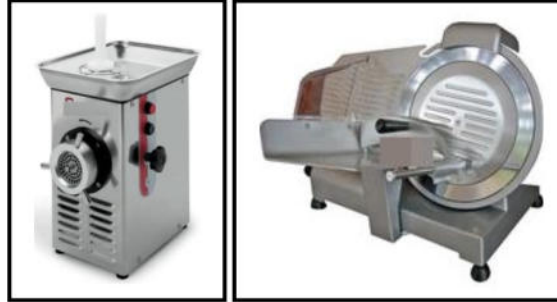


العدد المسند:

المنتج: مفرمة اللحم

عملا موفقا



I. تقديم المنتج:

مفرمة اللحم تمكن المستعمل من فرم اللحوم بسرعة تشتغل بالتيار الكهربائي و تكمل تجهيزات المطبخ موفرة كل شروط الحماية و تباع بثمن مناسب.

II. مجال استعمال المنتج:

...../1

(1) حدد المجال الذي توفر فيه مفرمة اللحم للخدمات للمستعمل وذلك بوضع علامة (x) في الإطار المناسب.

مجال التغذية ☐مجال الرفاهة المنزلية ☐مجال البيئة ☐

III. مراحل دورة حياة المنتج:

...../5

(2) ماهو عدد مراحل دورة حياة مفرمة اللحم؟ مراحل.

(3) اربط بسهم اسم المرحلة و الهدف منها.

● تلبي مفرمة اللحم حاجة المستعمل و متابعتها بعد البيع.

● الإنتاج

● صنع الكمية المطلوبة من مفرمة اللحم مع مراقبة الجودة.

● التعريف

● انجاز رسوم بيانية لمفرمة اللحم و مكوناتها.

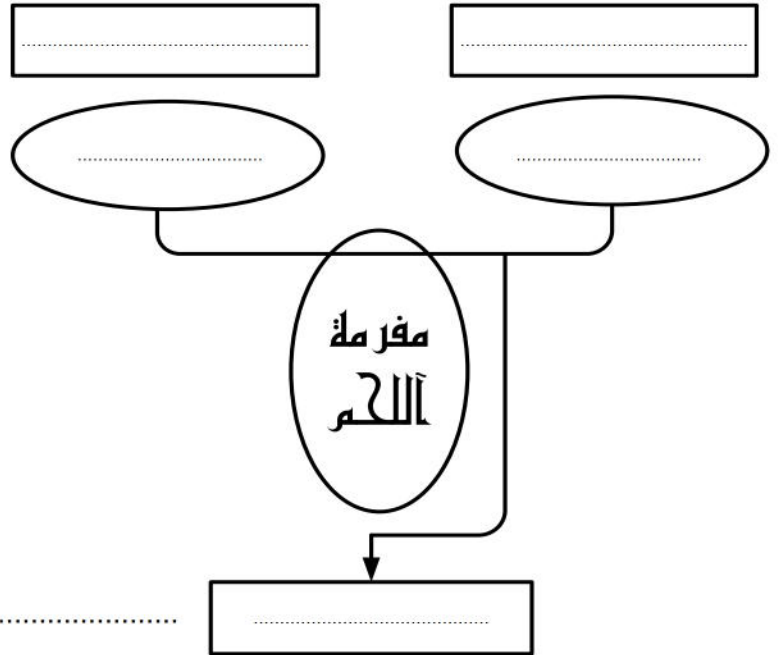
● التصور

● البحث عن الأفكار و دراسة الحلول لخصائص مفرمة اللحم.

● الاستعمال

IV. التعبير عن الحاجة:

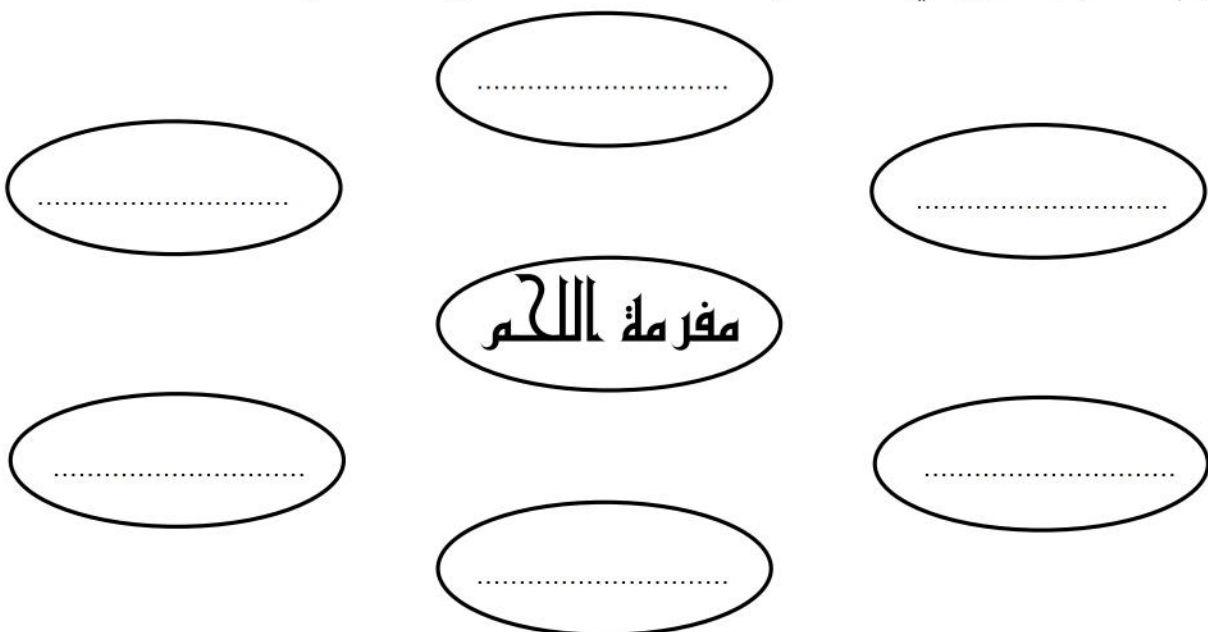
(4) اتمم أداة التعبير عن الحاجة لمفرمة اللحم.



اعبر عن الحاجة لمفرمة اللحم:

V. التعبير الوظيفي:

(5) اتمم أداة التعبيري الوظيفي لمفرمة اللحم . علما أن بعض العناصر المحيطة بالمنتج عند الاستعمال هي:
اللحوم — التيار الكهربائي — الحماية — المستعمل — الطاولة — الثمن.



(6) ماذا يسمى هذا التخطيط ؟