

<b>Lycée secondaire de Haffouz</b>		ANNEE SCOLAIRE 2012-2013	
<b>DEVOIR DE CONTROLE N°1</b>			
NIVEAU :	2 <sup>ème</sup> ECONOMIE & SERVICE		
EPREUVE :	<b>GESTION</b>	01Heures	COEF :3
<b>Professeur : HABLI SALAH</b>			

### Exercice N°1 :

Afin d'acquérir un camion FIAT, Mr Ali compte obtenir un crédit bancaire de 50 000DT remboursable entièrement après un an. Pour cela, il sollicite votre aide pour choisir entre deux banques :

Conditions	Banque ATB	Banque BIAT
Taux d'intérêts annuel	6%	A déterminer
Les intérêts après un an	A déterminer	3 250DT

#### Travail demandé :

1. Calculer les intérêts pour la banque ATB.
2. Déterminer le taux d'intérêts pratiqué par la banque BIAT.
3. Sachant que Mr ALI a opté (choisi) de contracter l'emprunt avec la banque ATB,
  - a) Expliquer les raisons de sa décision (Pourquoi ?)
  - b) Identifier l'outil de gestion utilisé.
4. Citer des autres outils de la gestion.

### Exercice N°2 :

Au début du mois d'octobre 2012, l'entreprise DRISS dispose dans sa caisse de 13 000DT.

Au cours du mois d'octobre.

Elle a dépensé :

-  8 800DT : salaires de personnel
-  1 200DT : loyer du local
-  300DT : des frais de télécommunication.

Elle a reçu 25 000DT ; le prix de vente des marchandises.

A la fin du mois d'octobre, le responsable d'achat Mr Driss, sollicite votre aide pour dire s'il pourra payer au comptant et en espèces le prix d'achat des 5000 unités à 6DT l'une.

**Travail demandé :**

1. Identifier l'outil de gestion utilisé par Mr Driss.
2. Calculer le montant existant en caisse à la fin Du mois d'octobre. . **Annexe I à rendre avec la copie.**
3. L'existant en caisse permet-il de réaliser l'opération d'achat au comptant et en espèces ?
4. Sinon, proposer une solution pour acheter ces marchandises.

**DEUXIEME PARTIE : Etude d'un cas**

**A/** Mr Ali gère une entreprise de confection de prêt à porter. Son activité au cours du mois d'octobre consiste à transformer le tissu en chemises pour femmes.

Pour ce faire il a besoin de :

- ✚ 5 ouvriers spécialisés.
- ✚ 10 machines
- ✚ Un camion pour le transport des matières premières et des produits finis.
- ✚ 8 000DT pour faire face aux différents frais.
- ✚ Deux vendeuses.
- ✚ Un chauffeur.

**Travail demandé :**

1. Que présentent respectivement, le tissu et les chemises dans l'activité de cette entreprise ?
2. Classer les moyens mis à la disposition de Mr Ali . **Annexe II à rendre avec la copie.**

**B/** Afin de fixer le prix de son nouveau produit « Chemise **ELEGANCE** », le responsable commercial Mr Chokri a posé à 500 consommateurs potentiels, la question suivante :

**« Parmi ces prix, quel est celui qui vous parait le plus attractif ? »**

Les réponses collectées ont permis à Mr Chokri de dresser le tableau suivant :

<b>Prix unitaire</b>	<b>Nombre des réponses</b>	<b>% Pourcentage</b>
De 15DT		10%
De 18DT		
De 20DT		
De 25DT	50 personnes	
<b>Totaux</b>		

D'après ce sondage d'opinion ; 60% consommateurs préfèrent acheter à un prix unitaire de 20DT.

, Mr Chokri a décidé d'adopter le prix le plus accepté par les consommateurs potentiels.

**Travail demandé :**

1. Identifier l'outil de gestion utilisé par Mr Chokri.
2. Compléter le tableau de détermination de pourcentages établi suite sondage,  
**Annexe III à rendre avec la copie.**
3. Aider Mr Chokri à faire sa décision.

**C/**Pour l'année 2013, le gérant de l'entreprise Mr ALI a fixé comme objectif de produire et vendre 4 000 chemises de modèle ELEGANCE à un prix unitaire de 20DT.

**Travail demandé :**

1. Présenter par un chiffre l'objectif fixé par Mr ALI pour 2013. Que représente ce chiffre.
2. De quel concept de la gestion s'agit-il ?

Noms et prénoms..... N°.....Classe.....

Annexe I : Tableau de calcul de l'existant en caisse

La disponibilité .....en caisse	
+	
-	
La disponibilité .....en caisse	

Annexe II : moyens mis à la disposition de l'entreprise :

<i>Moyens matériels</i>	<i>Moyens humains</i>	<i>Moyens.....</i>

Annexe III : tableau de calcule des pourcentages du sondage :

<i>Prix unitaire</i>	<i>Nombre des réponses</i>	<i>% Pourcentage</i>
De 15DT		10%
De 18DT		
De 20DT		
De 25DT	50 personnes	
<b>Totaux</b>		